

LE GOÛT DE QUELQUE PART

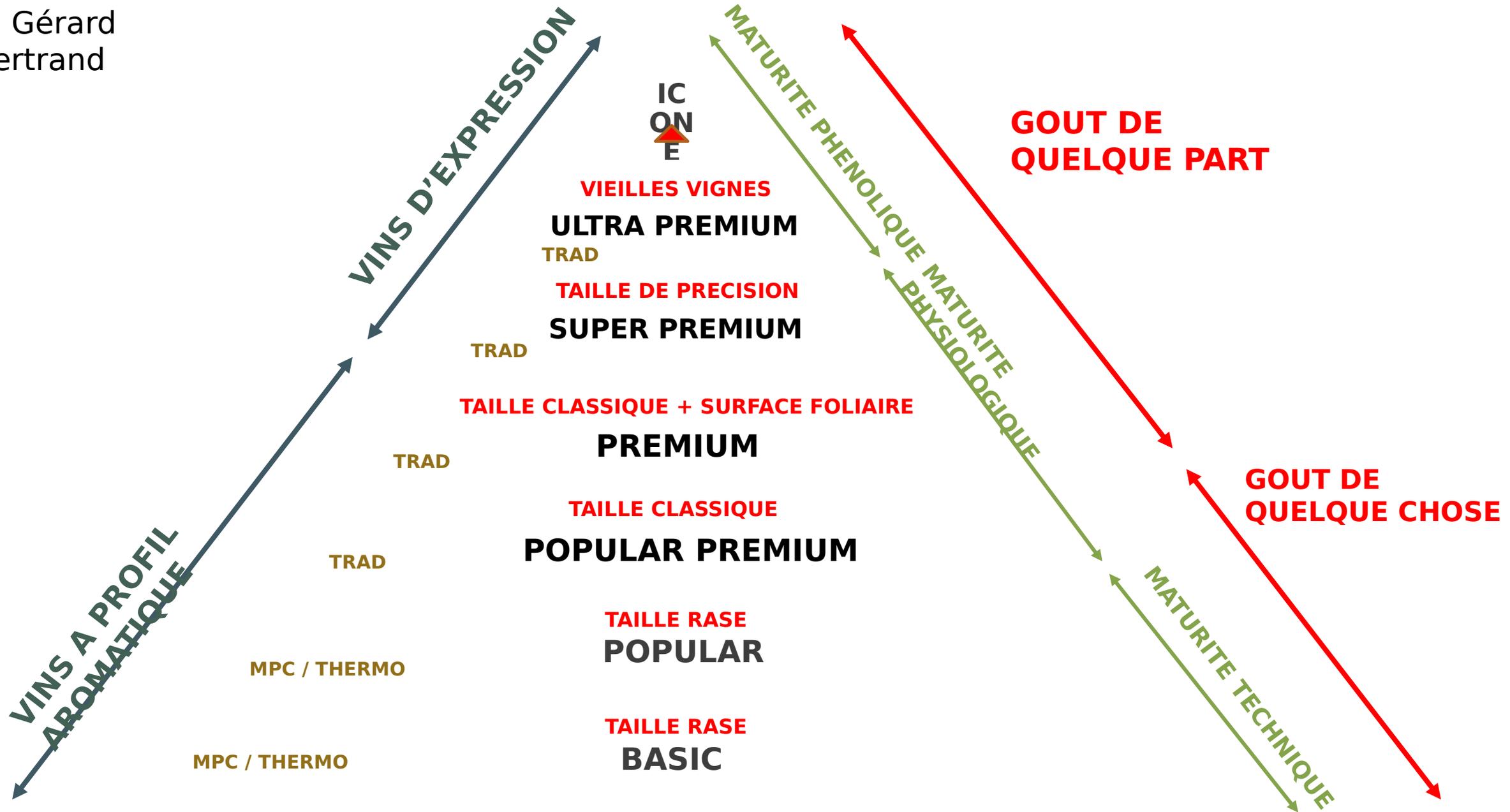
VISION
INTERNATIONALE



GERARD BERTRAND

VINS ROUGES - LANGUEDOC ROUSSILLON

© Gérard
Bertrand





VISION INTERNATIONALE

- Marché en expansion
- Premiumisation
- Progression constante qualitative
- Concentration Distribution

VISION INTERNATIONALE

- Branding : le pouvoir de la Marque
- Marketing : importance de l'activation trade et consommateur
- Expérience client
- Investissements Marque & Marchés

VISION INTERNATIONALE

- Segmentation des gammes
- Identification des crus
- Identification des marchés
 - Matures
 - Emergeants
 - Secondaires
- Vision catégorielle

“Soyez le
changement
que vous
voulez voir
dans le monde.”

Mahatma Gandhi



Be the
Change