

Conférence
Technique
ÉCONOMIE

Diversification des
QUALITÉS et *segmentation*
des VINS ROUGES LANGUEDOCIENS

24 JUIN
2019
8 H 30
Théâtre - Narbonne

LABORATOIRES
Dubernet
œ n o l o g i e


PAYS D'OC
Indication Géographique Protégée
Vins de cépages


LES AOC DU LANGUEDOC & LES IGP SUD DE FRANCE
CONSEIL INTERPROFESSIONNEL DES VINS AOC DU LANGUEDOC ET DES IGP SUD DE FRANCE
* Sud de France

GRUPE
ICV
L'art & l'expertise du vin

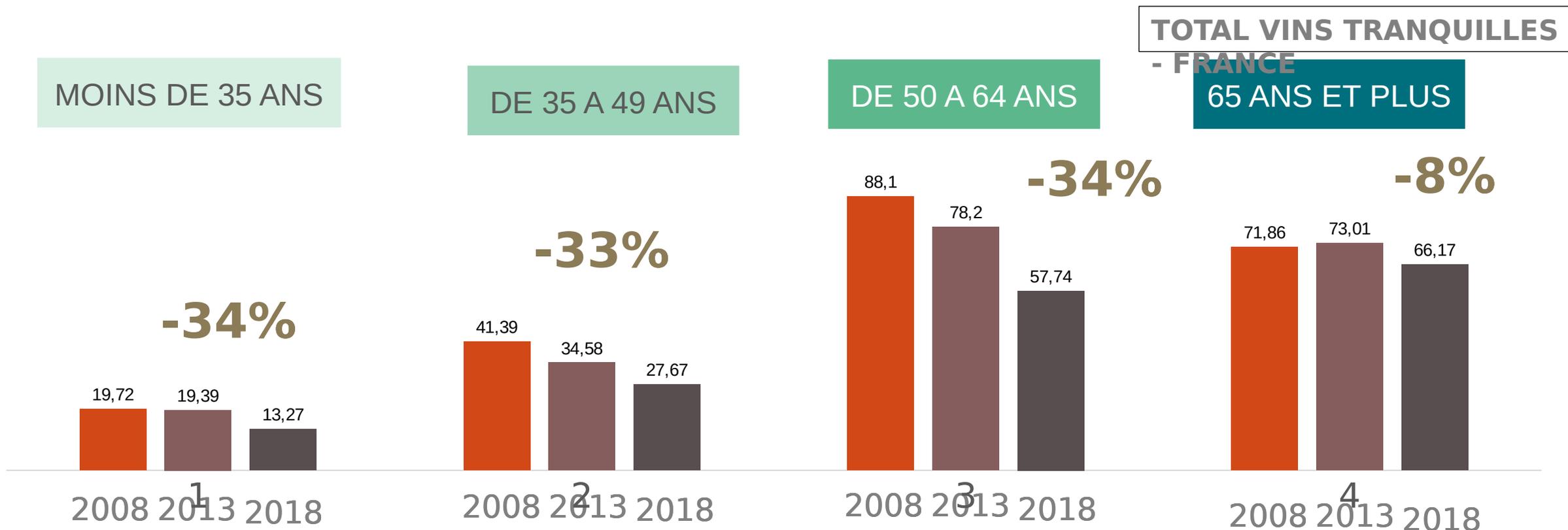

IFV
INSTITUT FRANÇAIS
DE LA VIGNE ET DU VIN

Conférence
Technique
ÉCONOMIE

Comprendre les évolutions
des tendances de marchés
pour saisir les opportunités de
différenciation

VILLARET Jérôme
Délégué Général
CIVL

En 10 ans, baisse de consommation de vins en France pour toutes les classes d'âges



Quantités Achetées par acheteur
(en nombre de bouteille par an)

En 10 ans, la demande monte en gamme en France

TOTAL VINS TRANQUILLES

- FRANCE
10€/COL ET PLUS

MOINS DE 2.5€/COL

2.5.-5€/COL

5-10€/COL

10€/COL ET PLUS

-24%

-6%

+15%

+5%

75,23

66,99

57,54

73,19

72,28

68,75

42,38

43,8

48,87

12,19

10,19

12,82

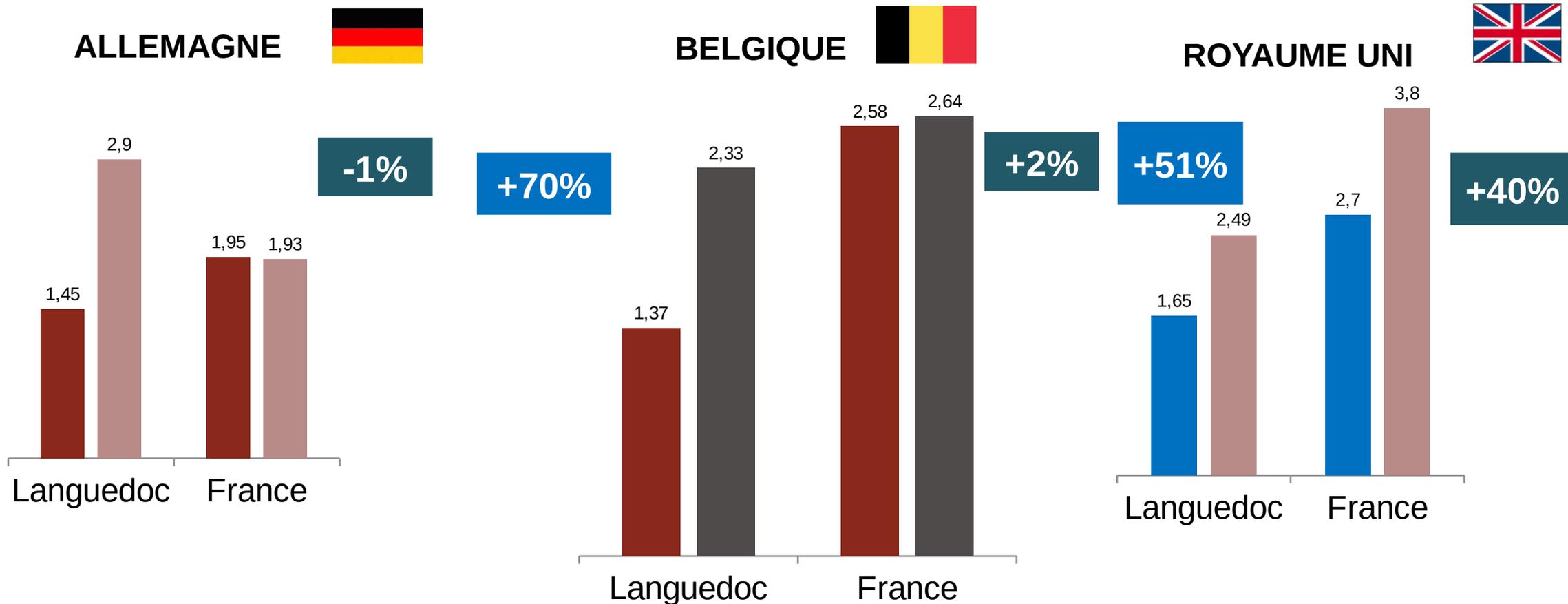
CAM M12 2012

CAM M12 2017

2018

% Foyers Acheteurs en France

Les AOC du Languedoc



Evolution du prix moyen départ en €/col par destination entre 2010 et 2018

Dans un contexte global de montée en gamme, le repositionnement du Languedoc est le plus rapide des vignobles français



Nos habitudes de consommation changent profondément

Hors Domicile



24 % des repas sont pris **Hors Domicile**

+13%

Simplification des repas



Moins d'entrées, plateaux de fromages, dessert au cours des repas à domicile

+/- 20 Mns d'occasions / semaine

Snacking à domicile



Pause à domicile

+9 Mns d'occasions / semaine

Repas zappés



7,1 % de petits déjeuners zappés

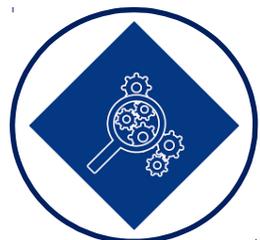
+12%

Livraison à domicile

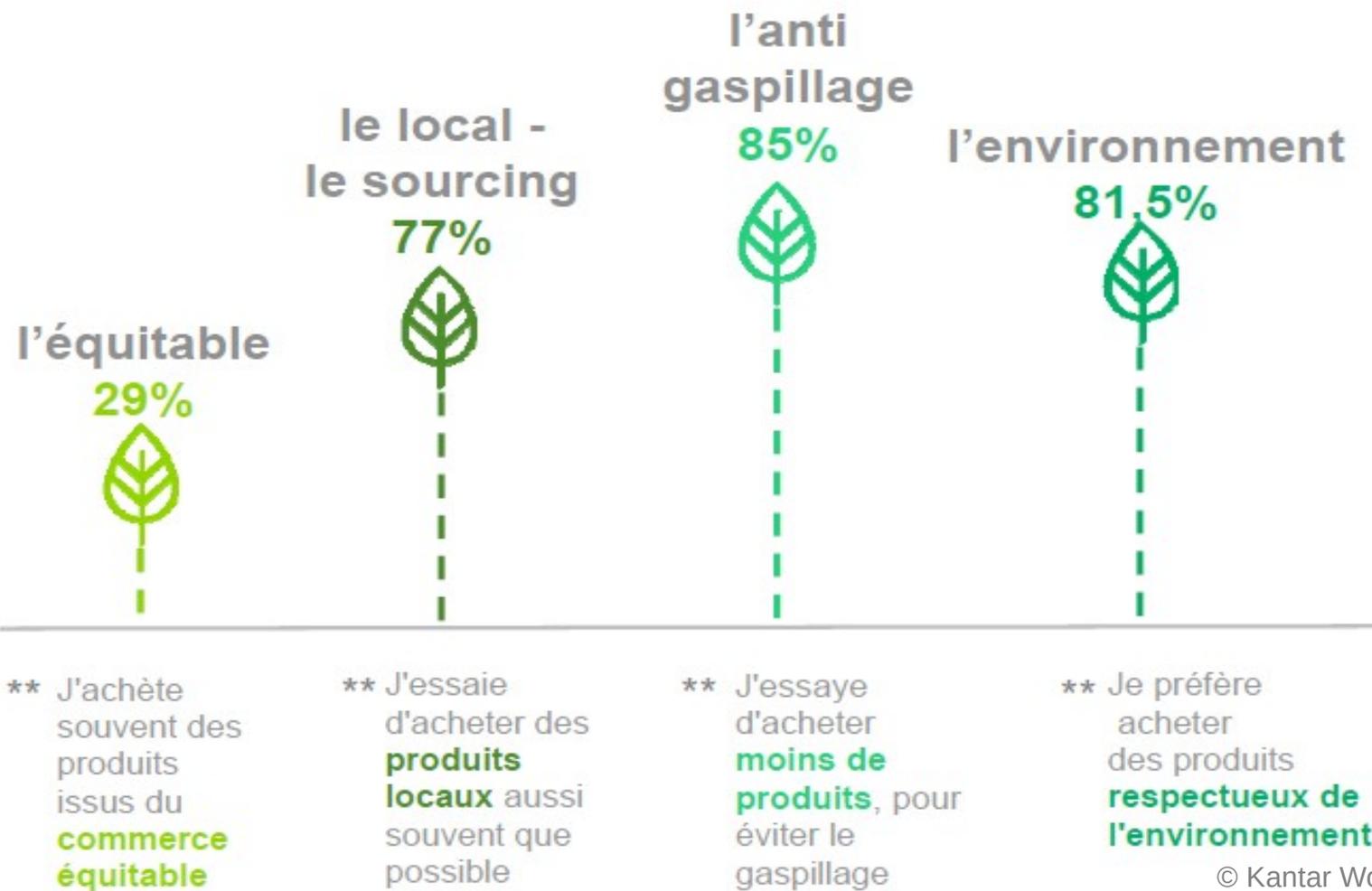


Service de livraison Uber Eats et Deliveroo

Service d'abonnement Quitoche, Frichti, Season...



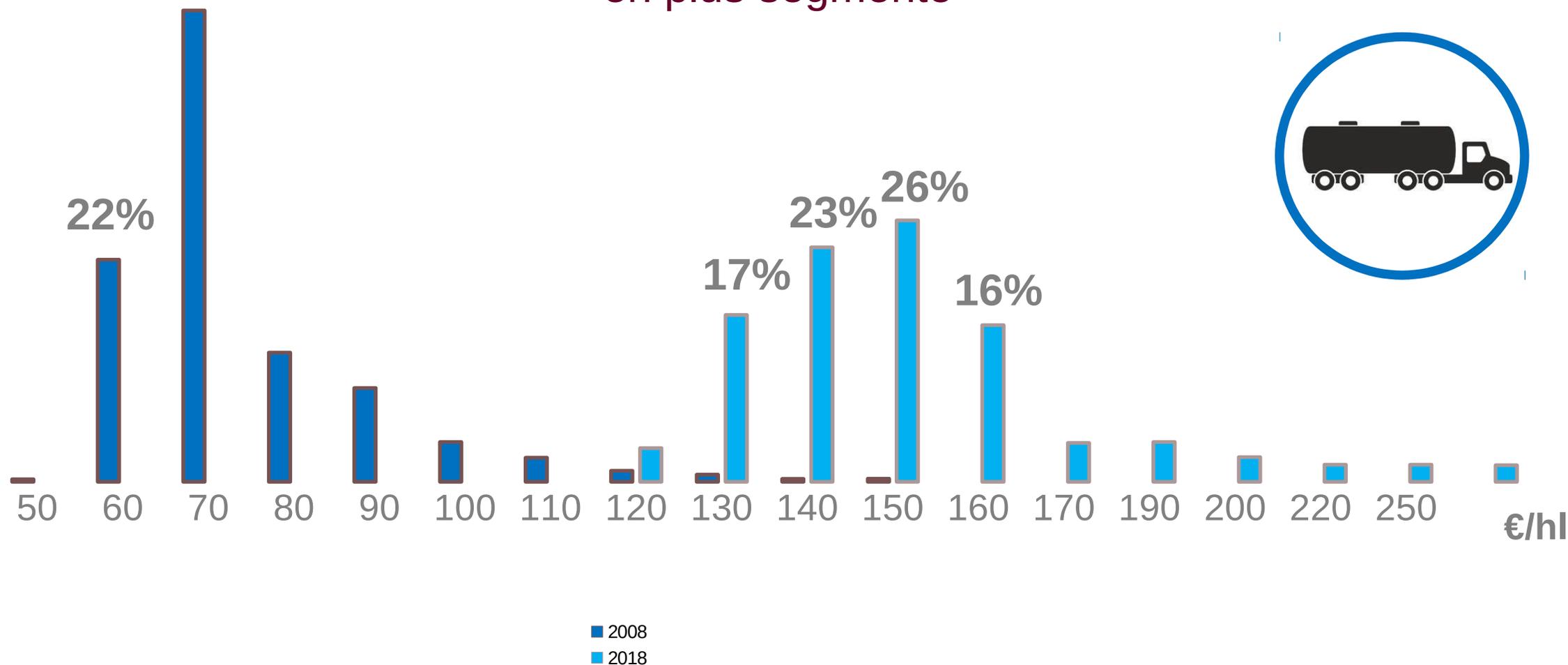
Une consommation plus responsable qui peut revêtir différentes formes



Notre vignoble doit d'adapter pour répondre aux
nouvelles demandes des consommateurs



Le marché du vrac en AOC Languedoc est de plus en plus segmenté



Un vin différent pour répondre à chaque segment de marché

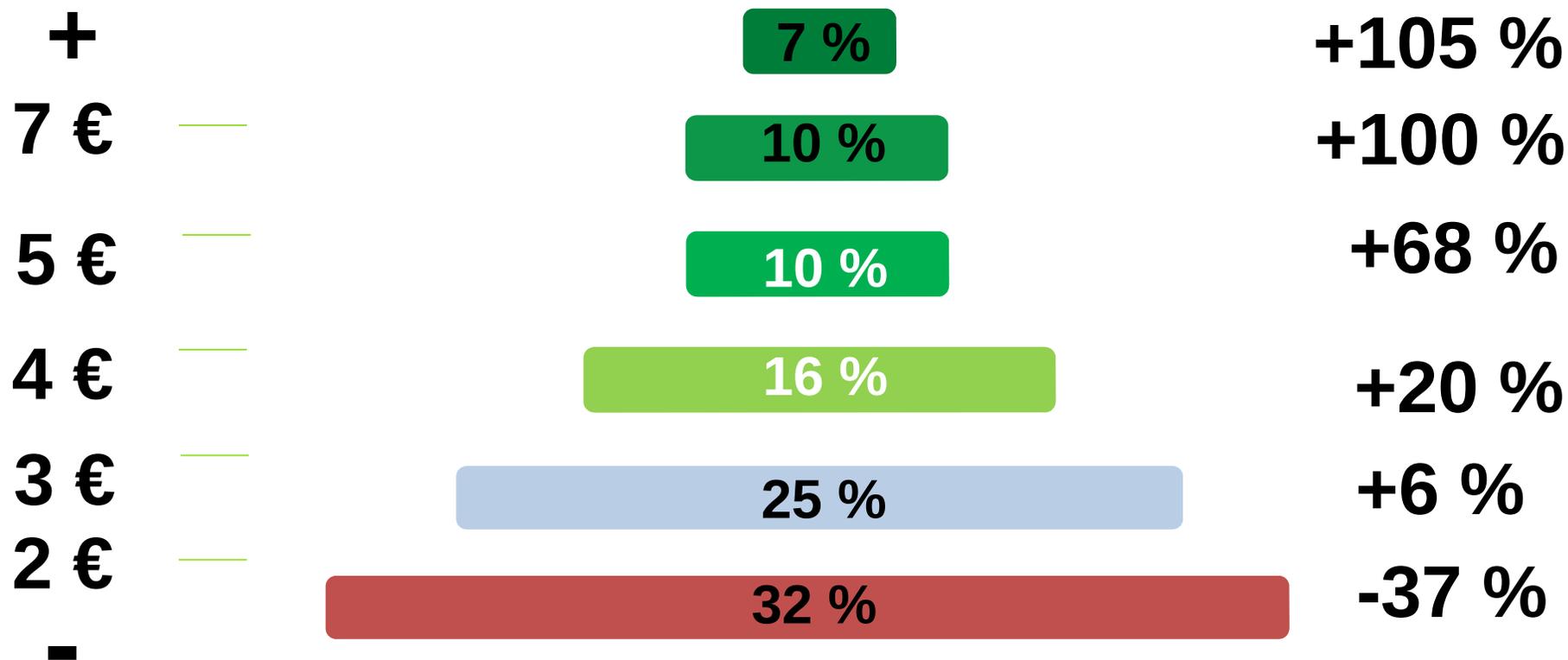


En 10 ans, le marché français s'est segmenté rapidement

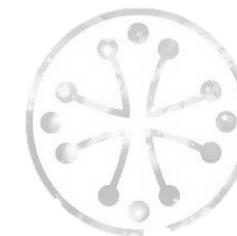
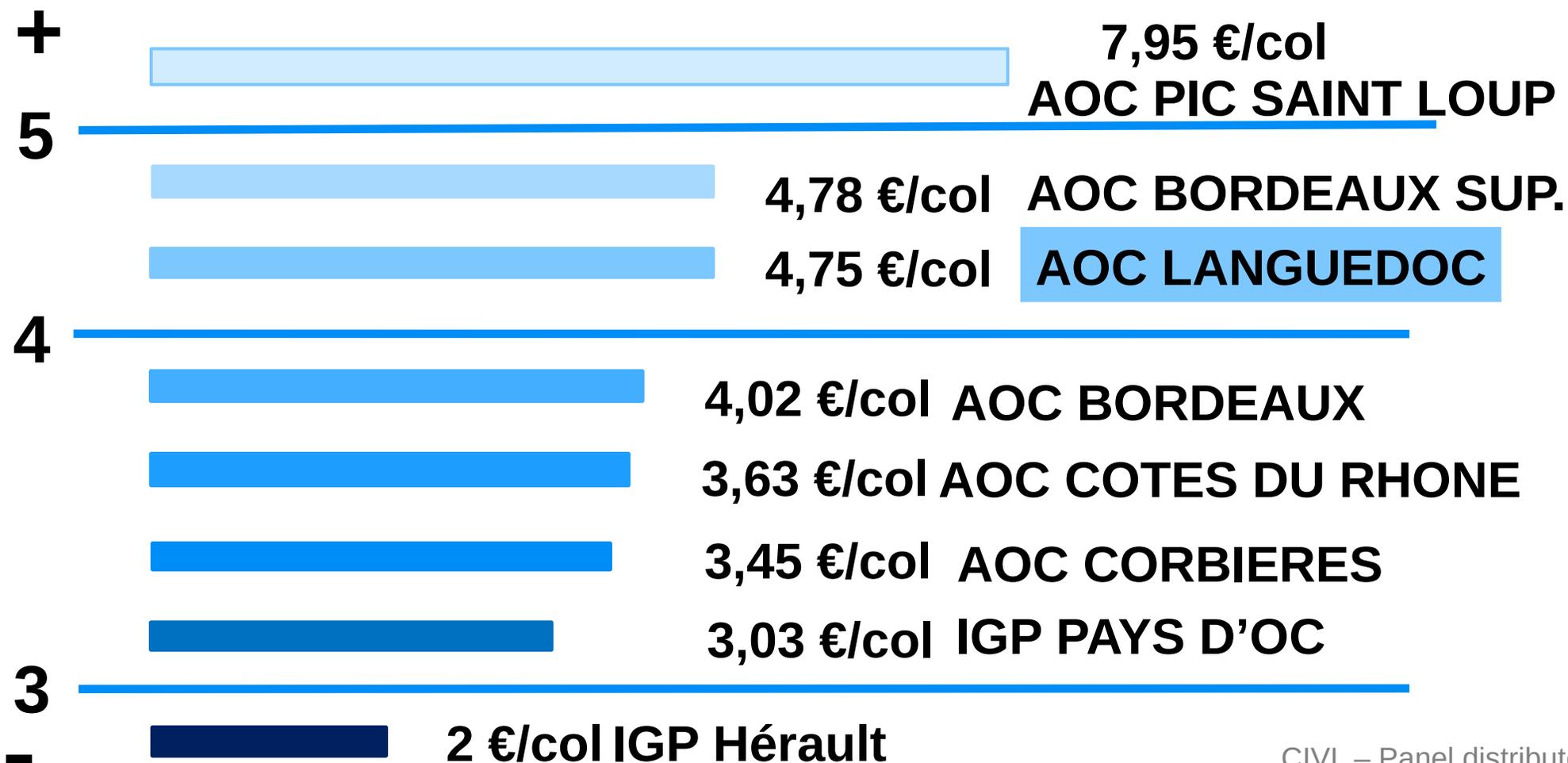
Vins tranquilles France

MARCHE VINS Français (total : 1 217 M Cols)

Évolution 2008 - 2018



Le positionnement des AOC et IGP s'affirme dans la segmentation nationale



La montée en gamme implique une attente
consommateur plus forte



A RETENIR



Les marchés
se
segmentent
rapidement



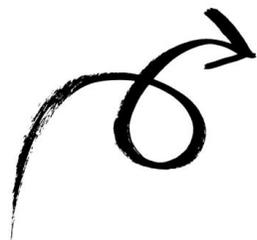
Les segments
en Croissance
sont en
premium



Les
consommateurs
deviennent plus
exigeants



**Le Vignoble du Languedoc doit
proposer un produit pour chaque
segment pour rester sur la
trajectoire gagnante**



Comprendre les évolutions des tendances de marchés / Jérôme VILLARET

Merci pour votre écoute